

z dnia 31 grudnia 2019 r.

**Raport z monitorowania losów absolwentów 6 miesięcy po studiach dla
kierunku kosmetologia Wydziału Farmaceutycznego Collegium Medicum
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika**

Dane przedstawione w **Raporcie z 2025 roku** dotyczą absolwentów kierunku kosmetologia, którzy złożyli egzamin magisterski, w okresie pomiędzy 1 października 2023, a 30 września 2024 i wyrazili zgodę na udział w badaniu. Gromadzenie danych miało miejsce w okresie od września 2024 roku do czerwca 2025 roku.

Kosmetologia studia drugiego stopnia, stacjonarne

1. POPULACJA

Odsetek badanych absolwentów: 80%,

- a) liczba absolwentów, którzy ukończyli studia – 5,
- b) liczba badanych absolwentów – 4 (z czego 4 wypełniło całe ankiety)

2. AKTYWNOŚĆ NA RYNKU PRACY

a) Aktywni absolwenci wykonujący wszelkie formy aktywności związane z pracą zarobkową lub niezarobkową, podnoszeniem kwalifikacji zawodowych, wykonywaniem obowiązków zawodowych stanowią: 75 % badanych absolwentów,

b) aktywność na rynku pracy

Wśród ankietowanych absolwentów 75% podjęło pracę zarobkową, 25% wykazało brak aktywności.

3. FORMA ZATRUDNIENIA

Wśród ankietowanych absolwentów 66,67% pracuje na podstawie umowy cywilno-prawnej, na podstawie umowy o pracę 33,33%.

4. GDZIE PRACUJĄ ABSOLWENCI

a) kategorie pracy, w których mieszczą się zajmowane stanowiska

Jako kategorię pracy wskazano: Medycyna/Farmacja/Kosmetologia/Zdrowie (100 %)

Nikt nie zajmował stanowiska kierowniczego.

b) miejsce pracy

Wszyscy respondenci wskazali województwo kujawsko-pomorskie.

Pracodawca	Liczba wskazań
Dermatoestetica Klinika Prof B.W. Zegarscy	1
Klinika DermoMedica w Bydgoszczy	1
Kosmetologia i Medycyna Estetyczna mgr Marta Łozowska	1
Total	3

Tabela 1. Miejsce pracy absolwentów

c) zadowolenie z pracy

Stopień zgodności ze stwierdzeniem: „Ogólnie rzecz biorąc jestem zadowolony z miejsca pracy: **66,67** % ankietowanych zgadzała się z tym stwierdzeniem oraz 33,33% określiła zadowolenie jako całkowicie się nie zgadzam.

ZAROBKI

Wśród wszystkich badanych 33,33% nie odpowiedziało na pytanie o wysokość zarobków, 33,33% absolwentów zarabiało między 3000 zł a 3999 zł oraz 33,33% wskazało 5000 zł lub więcej.

5. WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI WYKORZYSTYWANE NA STANOWISKU PRACY

Nazwa kategorii pracy, Nazwa Stanowiska, Główne zadania/ obowiązki, Zasoby zdobyte na studiach wykorzystywane w miejscu pracy, Propozycje zmian)

Według absolwentów wiedza i umiejętności wykorzystywane na stanowisku pracy kosmetologa to:

- umiejętności manualne, wiedza specjalistyczna, kosmetologia
- wiedza z zakresu kosmetologii, fizjologii skóry, wpływu działania urządzeń na organizm.

Najbardziej przydatnymi przedmiotami okazały się:

- kosmetologia pielęgnacyjna, onkologia skóry, dermatologia, fizjologia skóry, chemia kosmetyczna

Według respondentów program studiów warto poszerzyć o:

- umiejętności praktyczne, aktualizację podejścia do klientów, metody pielęgnacji skóry, umiejętności tworzenia terapii zabiegowych, zarządzanie firmą, zajęcia z trychologii, laseroterapii, zabiegi z zakresu medycyny estetycznej.

6. PROGRAMY STUDIÓW - JĘZYKI OBCE

Nazwa Stanowiska, Wymagany Język, Wymagany poziom znajomości języka, Możliwość nabycia

wymaganej kompetencji językowej podczas studiów:

W tym aspekcie żaden absolwent nie udzielił odpowiedzi.

II. Wnioski Wydziałowego Koordynatora ds. Jakości Kształcenia

1. W przedstawionym badaniu **80 %** absolwentów wzięło udziału w badaniu, co jest wynikiem zdecydowanie wyższym niż we wcześniejszych, aczkolwiek grupa absolwentów była niewielka (5 osób).
2. Większość ankietowanych absolwentów kierunku kosmetologia znajduje zatrudnienie w podmiotach ściśle powiązanych ze swoim zawodem, w pełnym wymiarze czasu pracy. Jednocześnie, **66,67%** potwierdziło zadowolenie z wykonywanej pracy, co wskazuje na dobrą sytuację absolwentów na rynku pracy.
3. W ocenie programu studiów respondenci wskazali najbardziej przydatne przedmioty ściśle związane z pracą na stanowisku kosmetologa jak.

4. Z analizy uzyskanych odpowiedzi można wnioskować, że w opinii absolwentów konieczna jest nauka umiejętności praktycznych, kompetencji miękkich, metody pielęgnacji skóry, umiejętności tworzenia terapii zabiegowych, zarządzanie firmą, zajęcia z trychologii, laseroterapii, zabiegi z zakresu medycyny estetycznej.
5. W sferze kompetencji językowych ze względu na brak odpowiedzi trudno jest wyciągnąć odpowiednie wnioski. Jednak ważne jest, aby dążyć do zwiększania kompetencji językowych absolwentów naszej uczelni.

III. Rekomendacje Wydziałowej Rady ds. Jakości Kształcenia

1. Skierowanie do Komisji programowej sugestii położenia większego nacisku na przygotowanie praktyczne do zawodu, w tym rozszerzenie zajęć z komunikacji z klientem, prowadzenia działalności gospodarczej.
2. Zachęcanie studentów do poszerzania swojej wiedzy poprzez udział w zajęciach ogólnouniwersyteckich.
3. Zachęcanie absolwentów do wypełniania ankiet dotyczących monitorowania ich losów. Analiza udzielonych odpowiedzi może przyczynić się do dostosowywania programu studiów do potrzeb rynku pracy i zwiększenia konkurencyjności absolwentów kierunku kosmetologia Wydziału Farmaceutycznego CM UMK.
4. W sferze kompetencji językowych ze względu na brak odpowiedzi trudno jest sformułować odpowiednie rekomendacje.

dr hab. Agnieszka Siomek-Górecka, prof. UMK
Siomek-Górecka Agnieszka
Wydziałowy Koordynator ds. Jakości Kształcenia/
Przewodnicząca Wydziałowej Rady ds. Jakości Kształcenia
Wydziału Farmaceutycznego CM UMK