

PROGRAM PIERWSZEJ PRAKTYKI ZAWODOWEJ DO WYBORU W TOKU III ROKU STUDIÓW

Kierunek: Kosmetologia, studia pierwszego stopnia.

Podczas pierwszej dwumiesięcznej Praktyki zawodowej do wyboru (1 x 320 godzin dydaktycznych w toku III roku studiów - VI semestr) student wybiera praktykę w gabinecie kosmetycznym lub w podmiocie/gabinecie SPA i wellness (1 godzina = 45 minut).

Celem pierwszej praktyki zawodowej do wyboru jest zintegrowanie umiejętności praktycznych i wiedzy teoretycznej zdobytych w toku studiów w zakresie funkcjonowania gabinetu kosmetycznego lub SPA i wellness poprzez zapoznanie się ze specyfiką pracy.

CELE SZCZEGÓŁOWE PIERWSZEJ PRAKTYKI ZAWODOWEJ DO WYBORU:

PRAKTYKA W GABINECIE KOSMETOLOGICZNYM:

1. Diagnostyka: Przeprowadzanie wywiadu i kosmetyczna ocena stanu skóry twarzy i ciała pod kątem konkretnych defektów.
2. Zabiegi: Wykonywanie zabiegów oczyszczania i złuszczenia skóry ciała. Manualne techniki wspomagające redukcję defektów skóry (drenaż limfatyczny, masaż klasyczny, masaż relaksacyjny).
3. Aparatura: Nauka obsługi i zasad działania dostępnej aparatury.
4. Zarządzanie: Zapoznanie się z zasadami organizacji czasu pracy i obiegu dokumentacji w gabinecie.

PRAKTYKA W GABINECIE SPA I WELLNESS:

1. Techniki manualne: Nauka i wykonywanie masażu klasycznego oraz wybranych technik masażu relaksacyjnych całego ciała, a także wykonywanie i drenażu limfatycznego.
2. Modelowanie sylwetki: Przygotowanie pacjenta i stanowiska do zabiegów body wrapping, masażu modelującego oraz podstawowych peelingów ciała.
3. Filozofia Wellness: Zapoznanie się z etykietą SPA, wizerunkiem pracownika oraz higieną strefy mokrej.
4. Produkty i Synergia: Poznawanie składu i zastosowania profesjonalnych linii preparatów do pielęgnacji ciała w SPA.

PROGRAM DRUGIEJ PRAKTYKI ZAWODOWEJ DO WYBORU W TOKU III ROKU STUDIÓW

Kierunek: Kosmetologia, studia pierwszego stopnia.

Podczas drugiej dwumiesięcznej Praktyki zawodowej do wyboru (1 x 320 godzin dydaktycznych w toku III roku studiów - VI semestr) student wybiera praktykę w gabinecie kosmetycznym lub w podmiocie/gabinecie SPA i wellness lub w przemyśle kosmetycznym lub w działach dermokosmetycznych aptek ogólnodostępnych lub w gabinecie podologicznym lub w gabinecie trychologicznym (1 godzina = 45 minut).

Celem drugiej praktyki zawodowej do wyboru jest zintegrowanie umiejętności praktycznych i wiedzy teoretycznej zdobytych w toku studiów w zakresie funkcjonowania gabinetu podologicznego/trichologicznego/przemysłu kosmetycznego/działów dermokosmetycznych aptek ogólnodostępnych, poprzez zapoznanie się ze specyfiką pracy lub poszerzenie umiejętności wykonywanych w gabinecie kosmetycznym lub podmiocie/gabinecie SPA i wellness.

CELE SZCZEGÓŁOWE DRUGIEJ PRAKTYKI ZAWODOWEJ DO WYBORU:

PRAKTYKA W GABINECIE KOSMETOLOGICZNYM:

1. Zaawansowana diagnostyka różnicowa zmian skórnych oraz monitorowanie postępów w długofalowych terapiach kosmetycznych.
2. Zintegrowana opieka kosmetyczna: Samodzielne projektowanie i realizacja autorskich procedur łączonych (synergia aparatury z zabiegami manualnymi).
3. Techniki aparaturowe: Dobór parametrów aparatury do przypadków klinicznych oraz konserwacja i nadzór techniczny nad sprzętem.
4. Zarządzanie i marketing: Aktywne ustalanie cen usług, prowadzenie działań promocyjnych oraz profesjonalne doradztwo w zakresie pielęgnacji domowej.

PRAKTYKA W GABINECIE SPA I WELLNESS:

1. Techniki manualne: Wykonywanie pełnych rytuałów masażu ciała, w tym drenażu limfatycznego i masaży specjalistycznych (np. gorącymi kamieniami).
2. Zabiegi na ciało: Samodzielne wykonywanie procedur niwelujących cellulit i rozstępy z wykorzystaniem profesjonalnych linii kosmetycznych.
3. Filozofia Wellness: Projektowanie „ścieżki klienta” w SPA, dobór aromatoterapii i muzykoterapii do profilu zabiegu.
4. Produkty i Synergia: Tworzenie kompleksowych programów „Day SPA” na zasadzie synergii zabiegów manualnych, aparaturowych i pielęgnacyjnych. Przygotowanie stanowiska i pacjenta do wieloetapowych rytuałów pielęgnacyjnych na całe ciało.
5. Etyka i wizerunek: Dbłość o profesjonalny wizerunek kosmetologa oraz specyficzną komunikację interpersonalną w strefie wellness.

PRAKTYKA W GABINECIE PODOLOGICZNYM

1. Pedicure specjalistyczny: Wykonywanie pedicure z zaawansowanym wykorzystaniem frezarki i odpowiednich narzędzi rotacyjnych.
2. Diagnostyka zmian: Rozpoznawanie hiperkeratoz, modzelei i problemów w obrębie płytki paznokciowej stóp.
3. Pielęgnacja terapeutyczna: Dobór i aplikacja preparatów specjalistycznych (odciążenia, preparaty zmiękczające, regeneracyjne).
4. Higiena i sterylizacja: Rygorystyczne przestrzeganie zasad aseptyki, antyseptyki oraz procesów sterylizacji narzędzi.

PRAKTYKA W GABINECIE TRYCHOLOGICZNYM

1. Analiza trychologiczna: Przeprowadzenie wywiadu trychologicznego (zebranie informacji na temat aktualnego stanu zdrowia klienta, założenie kartoteki, zebranie wymaganych zgód od klienta). Ocena wideodermatoskopii owłosionej skóry głowy.
2. Zabiegi stymulujące: Wykonywanie masażu skóry głowy oraz aplikacji ampułek metodami aparaturowymi.
3. Programy kuracji: Tworzenie planów pielęgnacyjnych dla danego problemu z jakim boryka się klient.
4. Edukacja klienta: Nauka doboru szamponów i wcierek w oparciu o analizę składu preparatów.

PRAKTYKA W PRZEMYŚLE KOSMETOLOGICZNYM

1. Zapoznanie się z organizacją pracy przedsiębiorstwa kosmetycznego
2. Proces opracowywania i wdrażania produktu kosmetycznego
3. Technologie produkcji i kontrola procesów technologicznych
4. Kontrola jakości i bezpieczeństwo produktów kosmetycznych
5. Dokumentacja i wymagania formalno-prawne
6. Marketing produktu kosmetycznego i współpraca branżowa

PRAKTYKA W DZIAŁACH DERMOKOSMETYCZNYCH APTEKACH

1. Zapoznanie się z organizacją pracy działu dermokosmetycznego
2. Konsultacje dermokosmetyczne i analiza potrzeb pacjenta
3. Dobór i rekomendacja preparatów dermokosmetycznych
4. Analiza składów i właściwości dermokosmetyków
5. Profesjonalna komunikacja i edukacja pacjenta