

z dnia 31 grudnia 2019 r.

**Raport z monitorowania losów absolwentów 6 miesięcy po studiach dla
kierunku kosmetologia Wydziału Farmaceutycznego Collegium Medicum
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika**

Dane przedstawione w **Raporcie z 2024 roku dotyczą** absolwentów kierunku kosmetologia, którzy złożyli egzamin magisterski, w okresie pomiędzy 1 października 2022, a 30 września 2023 i wyrazili zgodę na udział w badaniu. Gromadzenie danych miało miejsce w okresie od września 2023 roku do czerwca 2024 roku.

Kosmetologia studia drugiego stopnia, stacjonarne

1. POPULACJA

Odsetek badanych absolwentów: **27,27%**,

- a) liczba absolwentów, którzy ukończyli studia – 11,
- b) liczba badanych absolwentów – 3 (z czego 2 wypełniło całe ankiety)

2. AKTYWNOŚĆ NA RYNKU PRACY

a) Aktywni absolwenci wykonujący wszelkie formy aktywności związane z pracą zarobkową lub niezarobkową, podnoszeniem kwalifikacji zawodowych, wykonywaniem obowiązków zawodowych stanowią: 100 % badanych absolwentów,

b) aktywność na rynku pracy

Wśród ankietowanych absolwentów 33,33% prowadziło działalność gospodarczą, 66,67% wykonywało pracę zarobkową.

3. FORMA ZATRUDNIENIA

Wśród ankietowanych absolwentów 50% pracuje na podstawie umowy cywilno- prawnej, na podstawie umowy o pracę 50%

4. GDZIE PRACUJĄ ABSOLWENCI

a) kategorie pracy, w których mieszczą się zajmowane stanowiska

Jako kategorię pracy wskazano: Medycyna/Farmacja/Kosmetologia/Zdrowie (100 %)

Nikt nie zajmował stanowiska kierowniczego.

b) miejsce pracy

Pracodawca	Liczba wskazań
BodyMed Bydgoszcz	1
Gabinet Kosmetologiczny	1

Tabela 1. Miejsce pracy absolwentów

c) zadowolenie z pracy

Stopień zgodności ze stwierdzeniem: „Ogólnie rzecz biorąc jestem zadowolony z miejsca pracy: Połowa badanych zgadzała się z tym stwierdzeniem (50%), oraz 50% określiła zadowolenie jako ani tak ani nie.

ZAROBKI

Wśród wszystkich badanych 50% nie odpowiedziało na pytanie o wysokość zarobków, 50% absolwentów zarabiało między 3000 zł a 3999 zł.

5. WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI WYKORZYSTYWANE NA STANOWISKU PRACY

Nazwa kategorii pracy, Nazwa Stanowiska, Główne zadania/ obowiązki, Zasoby zdobyte na studiach wykorzystywane w miejscu pracy, Propozycje zmian)

Według absolwentów główne zadania/obowiązki na stanowisku pracy kosmetologa to:

- Wykonywanie zabiegów pielęgnacyjnych

Według absolwentów wiedza i umiejętności wykorzystywane na stanowisku pracy kosmetologa to:

-W tym badaniu nie zostały określone.

Najbardziej przydatnymi przedmiotami okazały się:

-Dermatologia

Propozycje zmian treści programowych, które formułują absolwenci to: -Nauka umiejętności rozmowy z klientem, sprzedaży usług, wykorzystania wiedzy w praktyce, pewność siebie.

6. PROGRAMY STUDIÓW - JĘZYKI OBCE

Nazwa Stanowiska, Wymagany Język, Wymagany poziom znajomości języka, Możliwość nabycia

wymaganej kompetencji językowej podczas studiów): W tym aspekcie żaden absolwent nie udzielił odpowiedzi.

II. Wnioski Wydziałowego Koordynatora ds. Jakości Kształcenia

1. W przedstawionym badaniu tylko 27, 27 % absolwentów wzięło udziału w badaniu, co jest wynikiem zdecydowanie niższym niż wcześniejsze badania, tym bardziej , że całe ankiety wypełniło tylko dwoje respondentów. Należy wciąż ulepszać metodologię badań w celu dalszego zwiększenia udziału absolwentów w badaniu.

2. Większość ankietowanych absolwentów kierunku kosmetologia znajduje zatrudnienie w podmiotach ściśle powiązanych ze swoim zawodem, w pełnym wymiarze czasu pracy. Jednocześnie, około 50% potwierdziło zadowolenie z wykonywanej pracy. Dobrym kierunkiem działań byłyby zatem takie, które mogą przyczynić się do poprawy sytuacji absolwentów na rynku pracy.

3. W ocenie programu studiów respondenci nie wskazali najbardziej przydatnych, natomiast wskazali dermatologię jako przedmiot najbardziej przydatny.

4. Z analizy uzyskanych odpowiedzi można wnioskować, że w opinii absolwentów konieczne jest nauka umiejętności rozmowy z klientem, sprzedaży usług.

5. W sferze kompetencji językowych ze względu na brak odpowiedzi trudno jest wyciągnąć odpowiednie wnioski. Jednak ważne jest, aby dążyć do zwiększania kompetencji językowych absolwentów naszej uczelni.

III. Rekomendacje Wydziałowej Rady ds. Jakości Kształcenia

1. Skierowanie do Komisji programowej sugestii położenia większego nacisku na przygotowanie praktyczne do zawodu, w tym rozszerzenie zajęć z komunikacji z klientem i przeprowadzania konsultacji.
2. Zachęcanie absolwentów do wypełniania ankiet dotyczących monitorowania ich losów.
Analiza udzielonych odpowiedzi może przyczynić się do dostosowywania programu studiów do potrzeb rynku pracy i zwiększenia konkurencyjności absolwentów kierunku kosmetologia Wydziału Farmaceutycznego CM UMK.
3. W sferze kompetencji językowych ze względu na brak odpowiedzi trudno jest sformułować odpowiednie rekomendacje.

dr hab. Agnieszka Siomek-Górecka, prof. UMK

Agnieszka Siomek-Górecka

Wydziałowy Koordynator ds. Jakości Kształcenia/
Przewodnicząca Wydziałowej Rady ds. Jakości Kształcenia
Wydziału Farmaceutycznego CM UMK

